

Итоги конкурса народной дегустации «Идеальный выбор» - март 2026 года

На площадке фудмолла «Три вокзала. Депо» состоялся IV конкурс народной дегустации «Идеальный выбор», который компания «Асти Групп» проводит вместе с Национальным союзом защиты прав потребителей. На мероприятие пришло более 100 народных дегустаторов, которые были предварительно зарегистрированы. Дегустация - «слепая», все образцы были закрыты непрозрачными пакетами и пронумерованы. Образцы оценивались по четырех-балльной системе («отлично» - 5 баллов, «хорошо» - 4, «посредственно» - 3, «плохо» - 2 балла). Результатами дегустации стал средний балл, а получили право использовать знак ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР – продукция, набравшая не менее 4 баллов!

Свидетельствами и знаком «Идеальный выбор потребителя» была удостоена продукция следующих производителей:

В номинации ВОДКА:

АО «Иткульский спиртзавод»:

Водка «Вечерний Алтай»	4.00 балла
Водка «Сибирское раздолье»	4.05 балла
Водка «Иткульская смородина»	4.37 балла

и АО «Татспиртпром»:

Водка «TUNDRA AUTHENTIC». Водка крайнего севера	4,14 балла
---	------------

В номинации ВИСКИ:

Купажированный виски «Крутояр», ООО «Группа Ладога»	4.07 балла
---	------------

и АО «Татспиртпром»:

Купажированный ординарный виски «Фаэр энд Вуд (Fire & Wood)	4.06 балла
Коктейль «Фаэр энд Вуд Яблоко (Fire & Wood Apple)	4.00 балла

В номинации ЧАЙ:

ООО «Мацестинская чайная фабрика» Краснодарский край, г. Сочи:

Чай чёрный байховый Премиум	4.16 балла
Чай зелёный байховый Премиум	4.06 балла

Победители получили свидетельства и право на размещение знака «Идеальный выбор» на своей продукции и использования его в рекламных целях. Товары, участвовавшие в конкурсе, произведены компаниями, внесенными в федеральные системы учета алкогольной продукции - ЕГАИС и соответствуют всем требованиям безопасности. Такие же требования по безопасности будут распространяться на все виды продукции производителей, желающих участвовать в будущих конкурсах «Идеальный выбор 2026».

Участники конкурса народной дегустации отметили высокое качество представленных напитков и чая, а также разнообразие вкусовых решений. «Конкурс 'Идеальный выбор'» стал отличной площадкой для знакомства с новыми продуктами и обсуждения их преимуществ.

Конкурс не только позволяет производителям продемонстрировать свои достижения, но и получить ценные отзывы от потребителей, которые могут быть использованы ими для улучшения продукции и дальнейшего маркетинга. "Это был уникальный опыт, который помог нам понять, что именно нравится нашим клиентам и как мы можем лучше

удовлетворить их потребности", – отметила Елена Киптикова, представитель компании "Ладога".

[Следите за анонсами на нашем сайте: https://tastefestival.ru/novosti/](https://tastefestival.ru/novosti/)

Подробности и получить информацию о следующих конкурсах:

Телефон/МАКС: +7 495 7976914, E-mail: konkurs@astigroup.ru