



Итоги конкурса народной дегустации «Идеальный выбор» безалкогольных напитков

В Москве, на площадке фудмолла «Три вокзала. Депо» состоялся очередной раунд конкурса народной дегустации «Идеальный выбор», который компания «Асти Групп» проводит вместе с Национальным союзом защиты прав потребителей. Дегустация - «слепая», все образцы были закрыты непрозрачными пакетами и пронумерованы. Образцы оценивались по четырех -балльной системе («отлично» - 5 баллов, «хорошо» - 4, «посредственно» - 3, «плохо» - 2 балла). Результатами дегустации стал средний балл, а получили право использовать знак ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР – продукция, набравшая не менее 4 баллов.

Всего было продегустировано 34 образца безалкогольных газированных напитков от 15 производителей, в том числе, 10 образцов «колы». Образцы закупались в торговых сетях. В мероприятии приняли участие 106 народных дегустаторов.

Продукция, набравшая более 4 баллов:

В номинации КОЛА :

«Кола от Мартина классическая», ООО «Мартин»,	4.09
«Добрый кола», АО «Мултон»,	4.03
«Finch classic cola», ООО «Гифт»,	4.01

В номинации ЛИМОНАДЫ, ФРУКТОВЫЕ ВОДЫ, ТОНИКИ:

«От Мартина» со вкусом ДЮШЕС, ООО «МАРТИН»	4.11
«ФИНЧ биттер лимон тоник», ООО «ГИФТ»	4.08
«От Мартина» со вкусом ВИНОГРАД, ООО «МАРТИН»	4.03
«Сан Ламаджо ГРАНАТ – АПЕЛЬСИН», ООО «ГИФТ»	4.02
«От Мартина» со вкусом ТАРХУН, ООО «МАРТИН»	4.01

В номинации ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ НАПИТКИ: «ЗИЗЗИ» Витамин D»	4,02
В номинации КВАС: Квас Богатырский, бренд «РОДАНИКА», ООО «Домашний+»	4.15
Квас Муромский Домашний, бренд «РОДАНИКА», ООО «Домашний+»	4.01

ПОДРОБНЕЕ О КОНКУРСЕ

Организаторы конкурса:

Национальный союз защиты прав потребителей

Выставочная компания «Асти Групп»

Фудмолл «Три вокзала. Депо»

Регламент и условия конкурса:

На конкурс народной дегустации «ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР» в качестве дегустаторов приглашаются потребители, посетители гастрономических фестивалей и фудмоллов, по предварительной регистрации. Дегустация «слепая», все образцы закрыты непрозрачными пакетами и пронумерованы. Не менее 100 случайных потребителей должны попробовать каждый образец и поставить оценки по четырех-балльной системе («отлично 5 баллов», «хорошо -4 балла», «посредственно- 3 балла», «плохо- 2 балла»). В результате производители и дистрибьюторы, чьи образцы продукции набрали средний балл 4 и выше, получают возможность размещать знак «Идеальный выбор» на потребительской упаковке.

Знак «Идеальный выбор» на упаковке означает, что продукт получил массовое признание. То есть это не реклама, а объективная оценка обычных людей. Важная задача конкурса — наладить прямой диалог производителя с потребителем. Производители и дистрибьюторы получают уникальный инструмент обратной связи. Маркировка помогает товару выделиться среди конкурентов и привлечь новых и активных покупателей, заинтересованных в вашем продукте.

[Следите за анонсами на нашем сайте: https://tastefestival.ru/novosti/](https://tastefestival.ru/novosti/)