VS
MB
MEAT BATTLE

О ПРОЕКТЕ

МЯСНОЙ БАТТЛ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СОДЕРЖАЩИЙ ЖИВОТНЫЙ БЕЛОК

Мясной Баттл был проведен в рамках специализированной выставки MAP Russia 2023-2026, Food Expo 2024 и Вкус Москвы 2023-2026

Концепция выставки **КУРИНЫЙ КОРОЛЬ / MAP Russia** - «от поля до стола» призвана показать весь цикл производства в агропромышленном секторе мяса и мяса птицы от технологии выращивания, кормления, переработки и разделки до готового гастрономического блюда, которое отвечает запросам сектора потребителя и сектора HoReCa.

Запуск **Мясной Баттл** – первое звено в серии конкурсных мероприятий для всей продуктовой линейки. Масштабирование проекта возможно не только в рамках агропромышленных выставок — его универсальность и уникальность **позволяют адаптировать проект к различным секторам рынка**.

К участию приглашаются компании не только мясного сектора и птицеводства, но и производители продукции, которая должна быть доступна российскому потребителю на его столе ежедневно.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»

Отраслевое место проведения формирует **Комплексное предложение «ПОД КЛЮЧ»,** являющееся неотъемлемой частью проекта **Мясной Баттл**. Оно предоставляет уникальную возможность для коммуникации и бизнеса, которые посвящены вашему бренду и позволят посетителям ознакомиться с высококлассной продукцией, а так же:

- **раскрыть палитру вкусов продукции**
- **продемонстрировать качество**
- **увеличить лояльность к бренду и компании**
- **презентовать комплексные решения для профессионального потребителя**
- **увеличить количество сегментов аудитории потребителей**

О ПРОЕКТЕ

Главная цель проекта МЯСНОЙ БАТТЛ- наладить обратную связь от потребителя к производителям продуктов питания и раскрыть потенциал продукта для каждого потребителя.

Мясо является стратегическим продуктом, обеспечивая человека основным источником белка.

Индейка, мраморная свинина, говядина, баранина и даже крольчатина — всё это категории, которые можно и нужно развивать и продвигать.

Интересные продукты появляются точечно. Сначала их нужно найти, и далеко не всегда получается организовать стабильные поставки с нужным качеством как для сегмента HoReCa, так и для рядового потребителя.

В ходе мероприятий **Мясной Баттл**, шеф-повара из разных регионов России будут взаимодействовать на одной площадке, обмениваясь кулинарными идеями, делясь инновационными методами приготовления блюд, сравнивая различные виды мясной продукции и налаживая коммуникацию производителя и потребителей.

На площадки **Мясной Баттл** мы **приглашаем как производителей, так и конечных потребителей**, чтобы они открыли для себя новые вкусы и получили новый опыт приготовления, как с привычными продуктами, так и с интересными новинками.

Мясной Баттл — отличный интерактивный формат, чтобы показать производителям и их целевой аудитории, что такое правильный продукт с точки зрения современных стандартов и как лучше с ним работать, используя разные технологии приготовления, включая су-вид, сушку, соление и т.д.

Мясной Баттл станет площадкой, которая позволит красиво, грамотно преподнести российское мясо на отечественном и зарубежных рынках.

УЧАСТНИКИ

- Производители
- Рестораны
- Шеф-повара

ЗРИТЕЛИ

- Представители профессионального сообщества производителей
- Специалисты сектора HoReCa
- Конечные потребители

О ПРОЕКТЕ

МЯСНОЙ БАТТЛ - ЭТО

комплексное продвижение «под ключ»

- Повышение доверия к бренду и узнаваемости бренда среди потребителей
- Ассоциирование бренда с современными тенденциями в гастрономии и развитием новой российской кухни
- Демонстрация качественного и конкурентного продукта на внутреннем рынке
- Формирование позитивного имиджа компании среди b2b и b2c аудитории
- Создание имиджа качественного продукта
- Площадка для коммуникации, посвященная вашему бренду
- Формирование новых деловых связей, бизнес-встреч
- Коллаборация с российскими шеф-поварами
- Эксклюзивное позиционирование на всех рекламных digital и печатных материалах до, во время и после мероприятия

МЕДИА ОХВАТ

В РАМКАХ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА

- 36 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА
- 20 000 ПОДПИСЧИКОВ НОВОСТНОЙ РАССЫЛКИ
- 10 000 ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

MEAT BATTLE

01/ СОТРУДНИЧЕСТВО с ведущими тематическими средствами массовой информации

02/ ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА в социальных сетях и поисковых системах Интернет

03/ РЕКЛАМА в Федеральных средствах массовой информации

04/ КРОСС-МАРКЕТИНГ по партнерской сети и с привлечением участников проекта

05/ EVENT-МАРКЕТИНГ в рамках собственных мероприятий и пресс-мероприятия

06/ EMAIL-МАРКЕТИНГ рассылка по базе заинтересованных подписчиков

ПЛОЩАДКА

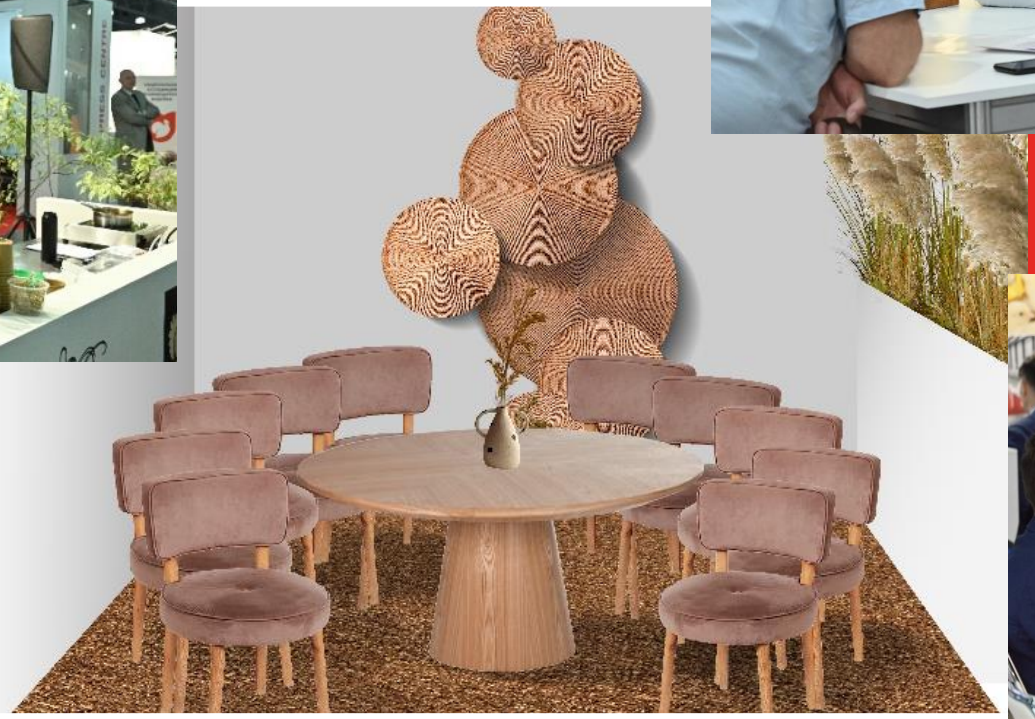
МЯСНОЙ БАТТЛ

ПЛОЩАДКИ МЕРОПРИЯТИЯ

СЦЕНА МЯСНОГО БАТТЛА

MEAT BATTLE

ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКЦИИ



ЗОНА ПЕРЕГОВОРОВ

МЯСНОЙ БАТТЛ
УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ
В МЯСНОМ БАТТЛЕ

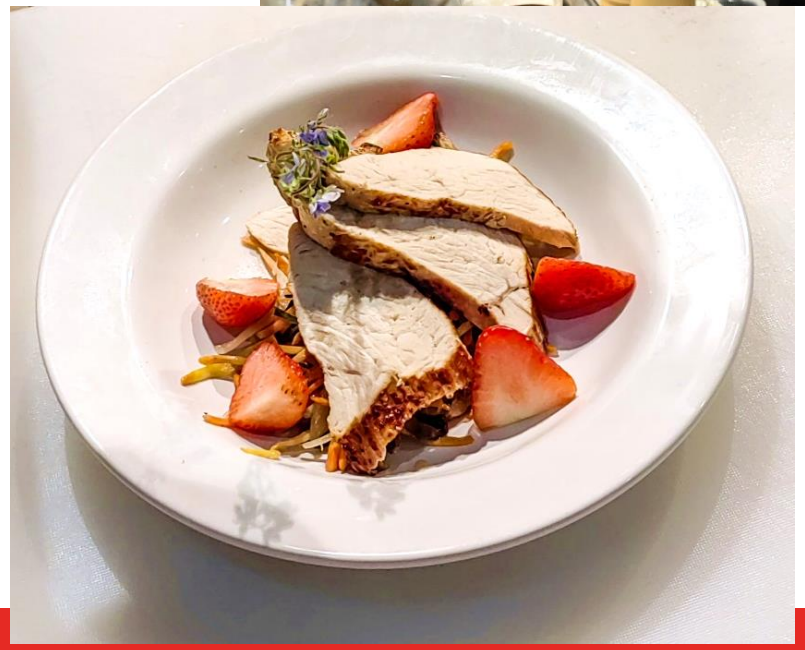
01/ ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

02/ АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

03/ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

04/ СПОНСОР POP-UP УЖИНА

05/ УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ на аллее ресторанов Мясной Баттл



УЧАСТИЕ

01/ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

Элитный клуб премиум-партнеров обеспечивает максимальное представление в информационном пространстве. Пролонгированное годовое обслуживание.
*** Не более 5 партнеров в этой категории, чтобы у каждого Партнера была возможность представить себя как можно масштабнее.**

ГОДОВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ:

- Почтовые рассылки по собственной базе (более 20 000 активных адресов) с указанием партнера.
- Таргетированная рассылка по согласованным сегментам с новостями партнера.
- Размещение на сайте компании, сайтах проектов компании
- Упоминание партнера в публикациях на партнерских площадках
- Размещение логотипа партнера в новостных публикациях в социальных сетях
- Организация презентаций продукции на pop-up ужинах с участием известных шеф-поваров в лучших ресторанах России с pr поддержкой каждого события.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:

- Проведение эксклюзивного pop-up ужина на площадке мероприятия. Меню ужина разрабатывается на основе продукта Партнера
- Право на распространение рекламных материалов Партнера на всей территории мероприятия
- Проведение эксклюзивных мастер-классов в рамках проекта
- Право предоставления подарков
- Упоминание ведущим о Партнере в программе всех мероприятий
- Трансляция проморолика на экранах
- Product Placement на основных площадках
- Предоставление до 10 билетов на все мероприятия, которые будут реализованы в рамках выставки

НЕОБОРУДОВАННЫЙ СТЕНД
от 50 до 100 м² (по согласованию)

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

₽ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: от 3 000 000 (по согласованию)

УЧАСТИЕ

02/АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

Партнерам обеспечивается максимальное представление компании, бренда и продукции в рамках мероприятия, на площадке. Ассоциированным партнером может стать компания с любым направлением деятельности: банк, транспортная компания, дистрибьютор ресторанного оборудования и т.д.
*** Не более одного партнера в каждом из направлений в этой категории.**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:
- Логотип на официальной программе мероприятия и баннерах
- Логотип в печатных материалах
- Логотип на экране во время мастер-классов

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
- Логотип на сайте выставки
- Логотип в информационных рассылках
- Освещение в социальных сетях

НЕОБОРУДОВАННЫЙ СТЕНД
от 20 до 50 м² (по согласованию)

УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
- Открытие
- Награждение

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- Проведение эксклюзивных мастер-классов в рамках проекта
- Право предоставления подарков
- Право на распространение рекламных материалов Партнера на всей территории мероприятия
- Упоминание ведущим о Партнере в программе всех мероприятий
- Трансляция проморолика на экранах
- Product Placement на основных площадках в рамках программы мероприятия
- Доступ в VIP зону (4 шт.)
- Приглашения на pop-up ужин (2 шт.)

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

₽ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 1 200 000 ₽ с НДС

03/ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

Продукция официальных поставщиков будет использоваться и рекламироваться в течение всего мероприятия в рамках мастер-классов на главной сцене
*** Не более 5 компаний в этой категории**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:
- Логотип на официальной программе мероприятия
- **Право** на распространение рекламных материалов на всей территории мероприятия

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
- Публикация постов в соц. сетях
- Информационная рассылка по базе мероприятия

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ НА ВЫСТАВКЕ – НЕ БОЛЕЕ 20 м²

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- Упоминание ведущим в программе интерактивной площадки
- Трансляция проморолика на экранах
- Право предоставления подарков гостям
- Product Placement на основных площадках
- Участие в конкурсах продукции в рамках программы мероприятия
- Предоставление до 5 билетов на все мероприятия, которые будут реализованы в рамках выставки

УЧАСТИЕ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
- Открытие
- Награждение

₽ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 500 000 ₽ с НДС

УЧАСТИЕ

05/СПОНСОР
POP-UP УЖИНА

Для закрепления деловых связей на площадке будут организованы два уникальных ужина. Возможно проведение ужинов, в одном из ресторанов города.
*** Одна компания-спонсор для эксклюзивного позиционирования.**

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:
- Использование продукции для меню ужина
- Логотип на меню
- Возможность предложить продукцию в качестве подарков во время ужина
- **Право** на распространение рекламных материалов во время ужина
- Предоставление до 4 билетов на все мероприятия, которые будут реализованы в рамках выставки

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
- Логотип на официальном сайте с активной ссылкой
- Логотип в новостной рассылке
- Публикация постов в соц. сетях

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
по согласованию

06/ЭКСПОНЕНТ

Участие со стендом возле площадки Мясной Баттл.

ОБОРУДОВАННЫЙ СТЕНД PREMIUM 12 м²

Угловой стенд

Полуостров

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НЕОБОРУДОВАННОЙ ПЛОЩАДИ – (по согласованию)

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:
- Логотип на печатных промо-материалах мероприятия

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОСТАВЩИКА В ЦИФРОВОМ И ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
- Логотип на официальном сайте с активной ссылкой
- Логотип в новостной рассылке
- Публикация постов в соц. сетях

СТОИМОСТЬ оборудованного стенда, 12 кв метров:
580 000 ₽ с НДС

УЧАСТИЕ

07/МЯСНОЙ РЕСТОРАН

Участие с корнером на аллее ресторанов Мясной Баттл
*** Не более 10 компаний**

ДЕРЕВЯННЫЙ ПАВИЛЬОН 18 м²

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БРЕНДИРОВАННОГО ПАВИЛЬОНА:
- Размещение логотипа участника (рекомендуем на черной стене)
- Посадочное место (стол, лавки) с зонтиком – 1 шт.
- Стол-бочка – 2 шт.
- Подвод электричества, не более 25 КВ

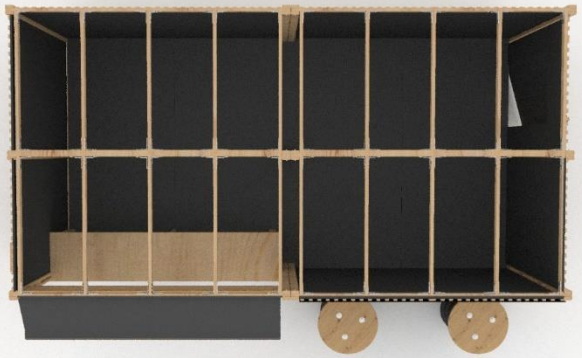
Возможно предоставление кухонного и холодильного оборудования (по согласованию, запрос необходимо направить и подтвердить перечень оборудования не позднее 30 апреля) – за дополнительную оплату.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА И ПРОДУКЦИИ НА МЕРОПРИЯТИИ:
- Логотип на печатных материалах мероприятия и баннерах
- Возможность проведения мастер-класса с продукцией партнера

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ

₽ СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ на аллее ресторанов:

820 000 ₽ с НДС



УЧАСТИЕ

08/ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Участие продукции в потребительской дегустации «ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР»

ОРГАНИЗАТОРЫ:
Национальный союз защиты прав потребителей при поддержке выставочной компании «Асти Групп» совместно с отраслевыми объединениями

- **«Идеальный выбор»** – ежегодное мероприятие в формате потребительской дегустации, направленное на выявление и оценку продуктов, представленных на рынке и соответствующих реальным потребностям покупателей вне зависимости от экспертных мнений. Основная цель мероприятия – проведение объективного маркетингового исследования вкусов потребителей и содействие в принятии оптимального выбора товаров, а также повышение спроса на качественную продукцию

₽ СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ за один образец:

30 000 ₽ с НДС

ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК:

- **Независимая оценка**. Дегустация проходит «вслепую»: образцы обезличены и пронумерованы, а оценивают их конечные потребители. Это объективное подтверждение качества вашего продукта. честную обратную связь от покупателей
- **Знак «ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР».** При оценке «хорошо» и выше вы получаете право размещать знак на упаковке и в рекламе - это выделяет продукт на полке
- **Продвижение бренда**. Результаты публикуются в СМИ и направляются крупнейшим ритейлерам
- **Честная обратная связь** от покупателей, которую можно использовать в маркетинге и развитии продукта
- **Экономия времени и средств**. Личное присутствие не требуются: образцы передаются для дегустации, всю организацию берёт на себя оргкомитет

ФОТООТЧЕТ ОТ ОФИЦИАЛЬНЫХ ФОТОГРАФОВ МЕРОПРИЯТИЯ С ЦЕРЕМОИИ НАГРАЖДЕНИЯ

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

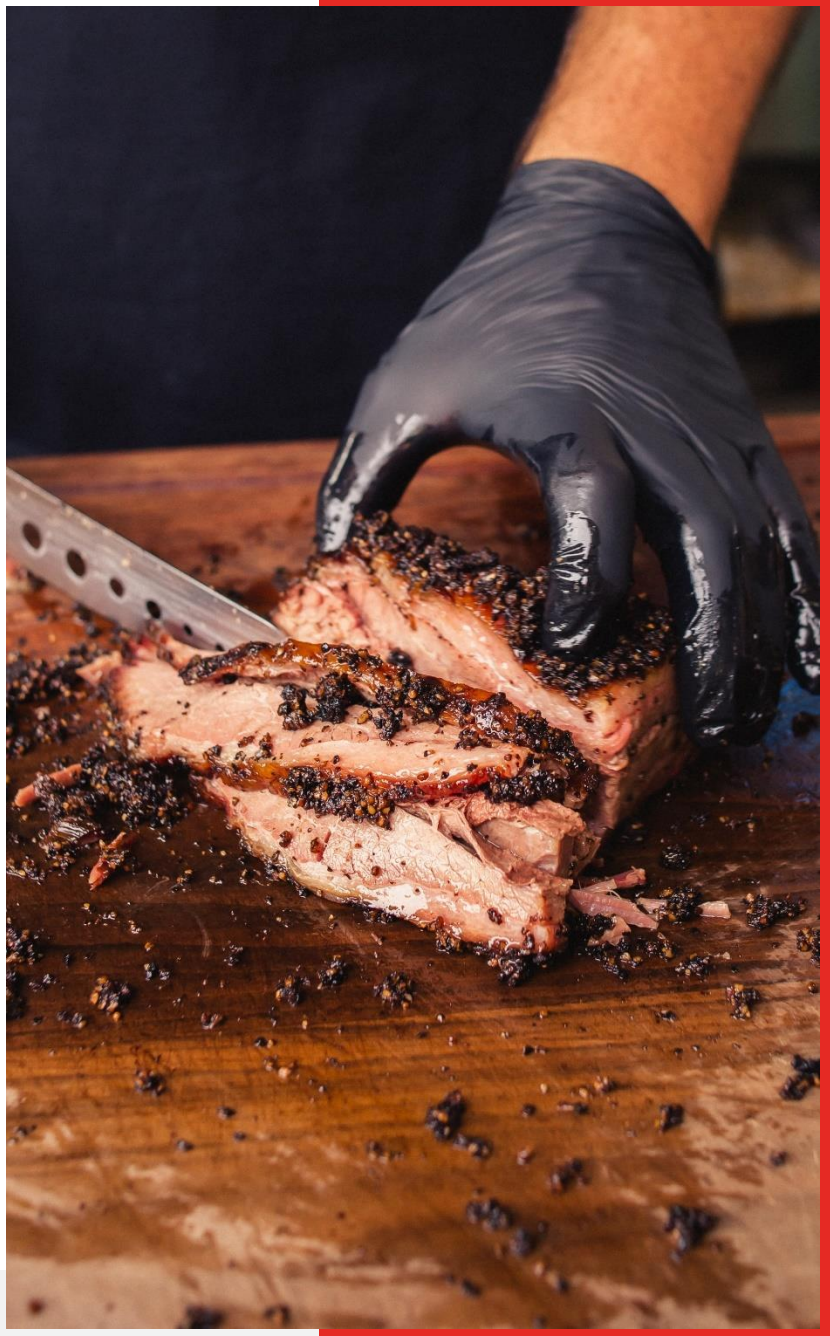
Контакты

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «АСТИ ГРУПП»

Россия, Москва 121087,
ул. Барклая д. 6 стр.5 БЦ Барклай Плаза
Телефон / МАКС: +7 (985) 770 04 43
E-mail: gastroevent@astigroup.ru

www.tastefestival.ru



VS MB
MEAT BATTLE