



VS
MB
MEAT BATTLE
MOSCOW'24

в рамках Международной выставки
«Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia 2024»

28-30 мая 2024 | КРОКУС ЭКСПО

MEAT BATTLE MOSCOW

«ОТ ПОЛЯ ДО СТОЛА»

Компания «Асти Групп» в 2023 году запустила новый проект - **Meat Battle** и в его основе - актуальная концепция отраслевой выставки MAP Russia - FEED to FOOD, т.е. «от поля до стола».

Главная цель проекта Meat Battle - наладить обратную связь от шеф-поваров к производителям продуктов питания и раскрыть потенциал каждого продукта для соответствующего типа потребителя.

МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ- ВСЕГДА БУДЕТ АКТУАЛЬНА

Мясо является стратегическим продуктом, обеспечивая человека основным источником белка. Современное увлечение вегетарианством этот факт не отменяет.

Перепелка, цесарка, петухи (именно петухи с их ярким вкусом), крольчатина — всё это категории, которые нужно развивать и продвигать. Хорошо, чтобы **животные и птицы были выращены в фермерских хозяйствах или на предприятиях с грамотным и гуманным подходом к животноводству и минимальным использованием искусственных добавок.**

Готовить такое мясо легко и приятно, можно создавать большое разнообразие вкусных и полезных блюд.

Интересные продукты появляются точечно. Сначала их нужно найти, и далеко не всегда получается организовать стабильные поставки с нужным качеством как для сегмента HoReCa, так и для рядового потребителя.



MEAT BATTLE MOSCOW

ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ

Meat Battle - это масштабный проект с федеральным охватом.

Сессии проекта будут проводиться в разных регионах России с учетом их локальных особенностей, а затем все самое лучшее будет представлено на общероссийском и, в перспективе, международном уровне.

В ходе мероприятий **Meat Battle**, шеф-повара из разных регионов России будут взаимодействовать на одной площадке, обмениваясь кулинарными идеями, делаясь инновационными методами приготовления блюд, сравнивая различные виды мясной продукции и налаживая коммуникацию с производителями и потребителями.



Сегодня кулинарное искусство больше чем когда-либо востребовано широкой публикой.

На площадки **Meat Battle** мы так же приглашаем как производителей, так и конечных потребителей открыть для себя новые вкусы и получить новый опыт работы и с привычными продуктами, и с интересными новинками.

Meat Battle — отличный интерактивный формат, чтобы показать производителям и их целевой аудитории, что такое правильный продукт с точки зрения современных стандартов и как лучше с ним работать, используя разные технологии приготовления, включая су-вид, сушку, соление и т.д.

Meat Battle станет площадкой, которая позволит красиво, грамотно преподнести российское мясо на отечественном и зарубежных рынках.



УЧАСТНИКИ

- Производители
- Рестораны
- Шеф-повара



ЗРИТЕЛИ

- Представители профессионального сообщества производителей
- Специалисты сектора HoReCa
- Конечные потребители

MEAT BATTLE MOSCOW ДЛЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

Meat Battle проводится в рамках специализированной выставки MAP Russia.

Концепция **MAP Russia** - «от поля до стола» призвана показать весь цикл производства в агропромышленном секторе мяса и мяса птицы от технологии выращивания, кормления, переработки и разделки до готового гастрономического блюда, которое отвечает запросам сектора потребителя и сектора HoReCa.

Запуск **Meat Battle Moscow** – первое звено в серии мероприятий под общим названием **Big Product Battle**. Масштабирование проекта возможно не только в рамках агропромышленных выставок — его универсальность и уникальность позволяют адаптировать проект к различным секторам рынка.

К участию приглашаются компании не только мясного сектора и птицеводства, но и производители продукции, которая должна быть доступна российскому потребителю на его столе ежедневно.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»

Отраслевое место проведения формирует **Комплексное предложение «ПОД КЛЮЧ»**, являющееся неотъемлемой частью проекта **Meat Battle**. Оно предоставляет уникальную возможность для коммуникации и бизнеса, которые посвящены вашему бренду и позволят посетителям ознакомиться с высококлассной продукцией, а так же:

- раскрыть палитру вкусов продукции
- продемонстрировать качество
- увеличить лояльность к бренду и компании
- презентовать комплексные решения для профессионального потребителя
- увеличить количество сегментов аудитории потребителей



ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА

ФОРМАТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Интерактивная демонстрация



Работа с профессиональным потребителем



Работа с конечным потребителем



Представление шефа



Проведение переговоров



Конкурсы продукции



Представление компании и продукта сегменту HoReCa



Презентация новинок



Продукт плейсмент



MEAT BATTLE MOSCOW

ПЛОЩАДКИ МЕРОПРИЯТИЯ

СЦЕНА MEAT BATTLE



ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКЦИИ



ЗОНА ПЕРЕГОВОРОВ



MEAT BATTLE MOSCOW

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Представители всех этапов создания продукта на одной площадке.

Представление вашего бренда на наших кулинарных мероприятиях.

Общение с прославленными шеф-поварами.

Завоевание профессиональной аудитории и гурманов.

Проведение рекламных мероприятий для вашего бренда, по запросу.

Выгода от особого уровня коммуникации для vip-клиентов.

Получение преимуществ в ходе рекламных кампаний **Meat Battle**.

Представление информации с нашей поддержкой: журналы, интернет, фестивали.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В MEAT BATTLE MOSCOW 2024

01/ ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

02/ АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

Проект набирает **не более 5 партнеров** в этой категории, чтобы каждая компания смогла представить себя как можно масштабнее.

03/ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

04/ СПОНСОР POP-UP УЖИНА

05/ УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ



Контакты

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «АСТИ ГРУПП»

Россия, Москва 121087,
ул. Барклай д. 6 стр.5 БЦ Барклай Плаза
Тел.: +7 (495) 797 69 14
E-mail: gastroevent@astigroup.ru

www.astigroup.ru

28-30 мая 2024 | КРОКУС ЭКСПО

