

Лето в ключах

ЛЕТО В КЛЮЧАХ
СУЗДАЛЬ

3 дня

новых вкусов и добрых традиций

10

тематических площадок

10

лучших гастрономических уголков

>20

мастер-классов и дегустаций

>100

различных блюд высокой гастрономии



Ежегодный фестиваль, объединяющий культурные, гастрономические, спортивные и образовательные активности



Уникальная программа развлекательно – образовательных мероприятий лета 2026 года



Форматы активностей



Мастер-классы



Дегустации



Кулинарные
баттлы



Конкурсы
и викторины



Поп-ап ужины



Культурная
программа



Фотозоны



Экоотель «Горячие ключи»

ЛЕТО В КЛЮЧАХ
СУЗДАЛЬ



>10 га

Благоустроенной зеленой территории в сердце Суздаля

>10 000 гостей

Проведение мероприятий с единовременным нахождением на площадке



Большой водоем с водными развлечениями



Самый большой в мире банный комплекс



Теплый уличный бассейн на берегу реки



Полная реновация отеля и конференц-залов



Лучший ресторан традиционной русской кухни

Возможно индивидуальное брендование любой зоны



МОСКВА – СУЗДАЛЬ

233 км

2 часа 55 мин на машине
трасса Восток/ М12



ГОРЯЧИЕ КЛЮЧИ

3 км

от центра г. Суздаль



СУЗДАЛЬ

Схема фестиваля



Целевая аудитория фестиваля

Широкий круг потребителей в возрасте от 25 лет и старше

Любители гастрономического туризма и культурного отдыха.

Туристы, гости региона и местные жители

Шеф-повара и любители кулинарии

Люди, интересующиеся активностью на свежем воздухе, включая спортивные мероприятия и народные развлечения.



Фестиваль ориентирован на широкую аудиторию, привлекающую внимание любителей гастрономии, культурных событий и активного образа жизни.

Площадки фестиваля



Аллея региональных кухонь

самые интересные ресторанные проекты и форматы уличной еды



Театр шеф-повара

гастрономический подиум, последние тенденции мира высокой кухни, секреты мастерства от лучших шеф-поваров мира



Гриль шоу

мастер-классы и выступления шеф-поваров с отдельно выделенной зоной барбекю



Лекторий

Топовые спикеры и трендовые темы выступления



Мастерская ремёсел



Академия НАПИТКОВ

дегустации от производителей вина, русских традиционных напитков - медовухи, сбитня, морса, киселя и кваса, традиционные чаепития, а также дегустация молочных и кисломолочных продуктов – кефира, ряженки, простокваши, сыворотки и т.д.



Детская Академия вкуса

Фестиваль в фестивале, где для детей проведут мастер-классы по вкусной выпечке, расскажут много интересного про хлеб и муку, помогут ощутить себя настоящими кулинарами.



Маркет

продажа фермерских продуктов, деликатесов, кухонного инвентаря, сувениров, одежды и т.д.



Спорт и традиционные русские забавы

ЛЕТО В КАЮЧАХ
СУЗДАЛЬ



Форматы участия

Партнер

Премиум-партнер

Официальный партнер

Официальный
Автомобиль фестиваля

Партнер винного
пейринга

Партнер

Партнер
гастро-площадок



Участник

Заказ оборудованной
площади,
(стандартных шатров,
предоставляемых
Организатором)

Участник маркета

Проведение мастер-
класса по вину,
напиткам и продуктам



Пакеты партнёров



Премиум-партнер

Для компаний, представляющих продукты, напитки или услуги

- Приоритетное размещение визуальных носителей партнера на площадке
- Размещение логотипа с указанием эксклюзивного статуса на различных рекламных носителях, на сайте, в рекламной кампании и рассылках
- Демонстрация видео ролика партнера на главном экране
- Сэмплинг продукции партнера на территории фестиваля
- Возможность организации собственной зоны на фестивале
- Возможность проведения мастер-классов
- Предоставление 4 приглашений на Pop-up ужин

3 000 000 ₽

Эксклюзивный статус Премиум-партнера

обеспечивает максимальное представление компании в информационном пространстве и площадке

Официальный партнер

Для компаний, представляющих продукты, напитки или услуги

- Размещение визуальных носителей партнера на площадке
- Размещение логотипа с указанием статуса на различных рекламных носителях, на сайте, в рекламной кампании и рассылках
- Демонстрация видео ролика партнера на главном экране
- Возможность организации собственной зоны на фестивале
- Предоставление 2 приглашений на Pop-up ужин

1 200 000 ₽

Официальный Автомобиль фестиваля

Для компаний, представляющих легковые автомобили

- Размещение автомобиля партнера на Центральной площади фестиваля
- Возможность проведения тест-драйвов
- Размещение логотипа с указанием статуса на различных рекламных носителях, на сайте, в рекламной кампании и рассылках
- Демонстрация видео ролика партнера на главном экране
- Предоставление 2 приглашений на Pop-up ужин

500 000 ₽

Пакеты партнёров



Партнер винного пейринга

Для компаний-производителей сыра, шоколада, мясной и рыбной гастрономии и всей продукции, которая может составить пейринг вину или крепким алкогольным напиткам

- Размещение визуальных носителей партнера на площадке
- Размещение логотипа с указанием статуса на различных рекламных носителях, на сайте, в рекламной кампании и рассылках
- Включение продукции партнера в мастер-классы по сочетаемости вина и других алкогольных напитков
- Предоставление рабочего места в ВИП шатре и Винного бара (по согласованию)

300 000 ₽

Партнер

Для компаний, представляющих услуги и непродовольственные товары – посуду, сувениры, подарки и др.

- Размещение визуальных носителей партнера на площадке
- Размещение логотипа с указанием статуса на различных рекламных носителях, на сайте, в рекламной кампании и рассылках
- Предоставление рабочего места в зоне МАРКЕТА, до 12 кв. метров

300 000 ₽

Партнер гастро-площадок

Для компаний, представляющих продукты питания

- Размещение визуальных носителей партнера в зоне кулинарных мастер-классов
- Размещение логотипа с указанием статуса на различных рекламных носителях, на сайте, в рекламной кампании и рассылках
- Возможность проведения собственного кулинарного мастер-класса с использованием своих продуктов

300 000 ₽

Пакеты участников



Заказ оборудованной
площади
(стандартных шатров,
предоставляемых
Организатором)

- Оборудованная площадь
- Информация об участнике на сайте, в соц. сетях
- Сэмплинг / дегустации / прямые продажи - в рамках арендованной площади

Шатер
«ПАГОДА»

9 м2 = 72 000 Р
16 м2 = 96 000 Р
25 м2 = 144 000 Р

Шатер
«АРОЧНЫЙ»

25 м2 = 180 000 Р
100 м2 = 440 000 Р

Участник маркета

- Рабочее место в шатре, 8 кв м. Включает стены, напольное покрытие, 1 стол 120x80 мм, 1 стул
- Информация об участнике на сайте, в социальных сетях

60 000 Р

Проведение
мастер-класса по вину
или другим напиткам

- Длительность мастер-класса – 1 час
- Предоставление оснащенной площадки для проведения мастер-класса, посуды, бокалов и льда
- Обслуживание официантами
- Включение мастер-класса в общую программу мероприятий фестиваля

60 000 Р

Опции партнеров и участников

	ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР - ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ	ПАРТНЕР ВИННОГО ТЕМАТИКА	ПАРТНЕР	ПАРТНЕР ФАКТОР ПРОДАЖ	УЧАСТНИК МЕРОПРИЯТИЯ - ПЛАТОВАМ	УЧАСТНИК МЕРОПРИЯТИЯ - АКСОНИВЫЙ	УЧАСТНИК МАРКЕТА	ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССА
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БРЕНДА										
размещение собственных визуальных носителей	●	●	●	●	●	●				
навигационные указатели	●									
баннер фестиваля	●	●	●							
пресс-волл	●	●	●	●	●	●				
демонстрация ролика на главном экране	●	●	●							
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НА ВЕБ-САЙТЕ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РАССЫЛКАХ										
логотип на сайте	●	●	●	●	●	●				
информация на сайте	●	●	●							
новостная рассылка - логотип	●	●	●				●	●	●	●
новостная рассылка - информация о партнере	●	●	●							
ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА										
собственная зона (площадь по согласованию)	●	●	●							
рабочее место в алко зоне				●	●			●		
шатер							●			
СОБСТВЕННЫЙ МАСТЕР-КЛАСС										
POP-UP УЖИН										
представление партнера										
приглашения на ужин	●	●	●							●
ЦЕНА, РУБ., ВКЛ. НДС	3 000 000	1 200 000	500 000	300 000	300 000	300 000	9 м ² = 72 000 16 м ² = 96 000 25 м ² = 144 000	25 м ² = 180 000 100 м ² = 440 000	60 000	60 000

Медиа охват

36 000

посетителей сайта

20 000

подписчиков
новостной рассылки

10 000

подписчиков
в соц. сетях



Сотрудничество

с ведущими
тематическими
средствами массовой
информации



Кросс-маркетинг

по партнерской сети
и с привлечением
участников проекта



Event-маркетинг

в рамках собственных
мероприятий и пресс-
мероприятия



Таргетированная

реклама в социальных
сетях и поисковых
системах Интернета



E-mail-маркетинг

по базе заинтересованных
подписчиков

ЛЕТО В КЛЮЧАХ
СУЗДАЛЬ



Наш опыт

Компания «Асти Групп»



>20 лет

работает в профессиональной лиге российского и международного выставочного бизнеса.

17 проектов

в настоящий момент компания реализует, многие из которых являются эксклюзивными не только на территории России, но и в международном масштабе



Bocuse d'Or

SIRHA
BOCUSE D'OR

BOCUSE D'OR RUSSIA

Национальный отборочный тур международного профессионального конкурса поварского искусства, созданный шеф-поваром столетия Полем Бокюзом

Coupe du Monde de la Pâtisserie
SIGNA SPIRIT

SIRHA
COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE

LA COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE

Национальный отборочный тур самого престижного международного конкурса по кондитерскому искусству

DISCOVER
RUSSIAN
CUISINE

DISCOVER RUSSIAN CUISINE

Популяризация российских продуктов и возрождение кулинарных традиций, развитие экспорта и продвижение национальных брендов



TASTE OF MOSCOW

Международный гастрономический фестиваль, который проводится в Москве с 2013 г.



GAMBERO ROSSO

Мировой тур-презентация итальянского авторского гида Gambero Rosso



RUSSIAN WINE FAIR

Профессиональная платформа для производителей вина, сопутствующих товаров и услуг

OMNIVORE

OMNIVORE MOSCOW

Международный фестиваль молодых и талантливых шеф-поваров, главный принцип которых - сезонность и спонтанность



Асти Групп
выставочная компания

121087, Москва, ул. Баркляя д. 6,
стр. 5, офис 101
тел.: +7 495 797 69 14
taste@astigroup.ru

www.tastefestival.ru

Познавайте страны
с помощью кулинарных
путешествий! узнавайте
вкусы, ароматы и
гастрономические традиции
любимых регионов и стран
вместе с нами!