



DISCOVER
RUSSIAN
CUISINE

О ПРОЕКТЕ DISCOVER RUSSIAN CUISINE

Российская кухня – восходящий тренд, яркий и востребованный. Производство отечественных продуктов питания за последние годы вышло на качественно новый уровень.

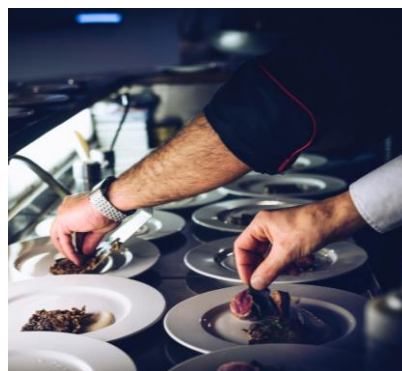
Спрос на национальные блюда наблюдается внутри страны. Развитие гастрономических кластеров на сегодня характерно для всех регионов России.

Бизнес традиционно более быстро и гибко реагирует на новые витки спроса, особенно если они связаны с развитием глобальных трендов. Гастрономия становится мощным инструментом в демонстрации и продвижении продукта.

Гастрономические мероприятия – востребованный b2b-формат и b2c-формат в индустрии HoReCa, с одинаковым успехом принятый бизнес-площадками в России, Европе и Азии.

Проект **Discover Russian Cuisine** призван развивать и популяризировать продукцию российских производителей на внутреннем и внешнем рынке, национальные кулинарные традиции среди профессионалов индустрии и лидеров мнений, специалистов HoReCa, представителей профессиональных СМИ, знакомить конечного потребителя с продукцией российского производства.

DISCOVER RUSSIAN CUISINE – ПРОЕКТ В ПОЛНОМ СМЫСЛЕ СЛОВА ГЛОБАЛЬНЫЙ. СЛЕДОМ ЗА МОСКВОЙ, ЭСТАФЕТУ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ ПРИНЯЛИ БЕРЛИН, ТУРИН, ШАНХАЙ И СОЧИ



Discover Russian Cuisine предлагает по-новому подойти к продвижению на рынок российских продуктов, и помимо традиционного представления в рамках выставочного или демонстрационного пространства, показать весь его потенциал через гастрономию.

- Значимую роль в популяризации продукции от отечественных производителей и современной российской кухни играют шеф-повара, которые за последнее время стали настоящими амбассадорами как на российских, так и на международных выставках, конкурсах и гастрономических конгрессах.
- На площадках **Discover Russian Cuisine** у производителя есть качественная возможность представить свой продукт не просто в упаковке, рассказать о нем потенциальному партнеру на словах, но продемонстрировать его в самой выгодной ипостаси – в виде гастрономического блюда на тарелке.
- **Discover Russian Cuisine** – инновационный современный инструмент продвижения для компаний-производителей.
- Внутророссийские и выездные мероприятия **DRC** не раз доказали эффективность этого маркетингового инструмента. Потенциальные компании-партнеры видят совсем другой уровень работы с продуктом.



03 ЧТО ДАЕТ DRC

Discover Russian Cuisine – уникальный проект, который предлагает комплексное продвижение «под ключ»

- Формирование новых деловых связей, бизнес-встреч
- Площадка для коммуникации, посвященная вашему бренду
- Формирование позитивного имиджа компании среди b2b и b2c аудитории
- Создание имиджа качественного продукта
- Повышение доверия к бренду
- Повышение узнаваемости бренда среди профессиональной ЦА
- Ассоциирование бренда с современными тенденциями в гастрономии и развитием новой российской кухни
- Коллаборация с российскими шеф-поварами
- Демонстрация качественного и конкурентного продукта на внутреннем рынке
- Эксклюзивное позиционирование на всех рекламных digital и печатных материалах до, во время и после мероприятия

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ УРОВНЯ **DISCOVER RUSSIAN CUISINE** ПОЛОЖИТЕЛЬНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА ИМИДЖЕ КОМПАНИИ, ФОРМИРУЕТ ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ И СТИМУЛИРУЕТ ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДУ



3
ДНЯ

>70
ШЕФ-
ПОВАРОВ

10 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

8-Й
ПО СЧЕТУ
ПРОЕКТ

>50
МАСТЕР-
КЛАССОВ

3
POP-UP
УЖИНА



04 ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

НА ПЛОЩАДКЕ:

- **Стенд участника на площадках ГАСТРОМАРКЕТА**

- FISH MARKET
- MEAT MARKET
- HALAL MARKET
- ORGANIC MARKET
- DELI MARKET
- FRESH FOOD MARKET

- оборудованная площадь
- необорудованная площадь

- **Лекторий (b2b или b2c)** мастер-класс или лекция о продукте участника
- **Рор-ап ужин** (эксклюзивное вечернее мероприятие. Гастрономическое меню разрабатывается на базе продукта компании-участника.

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ:

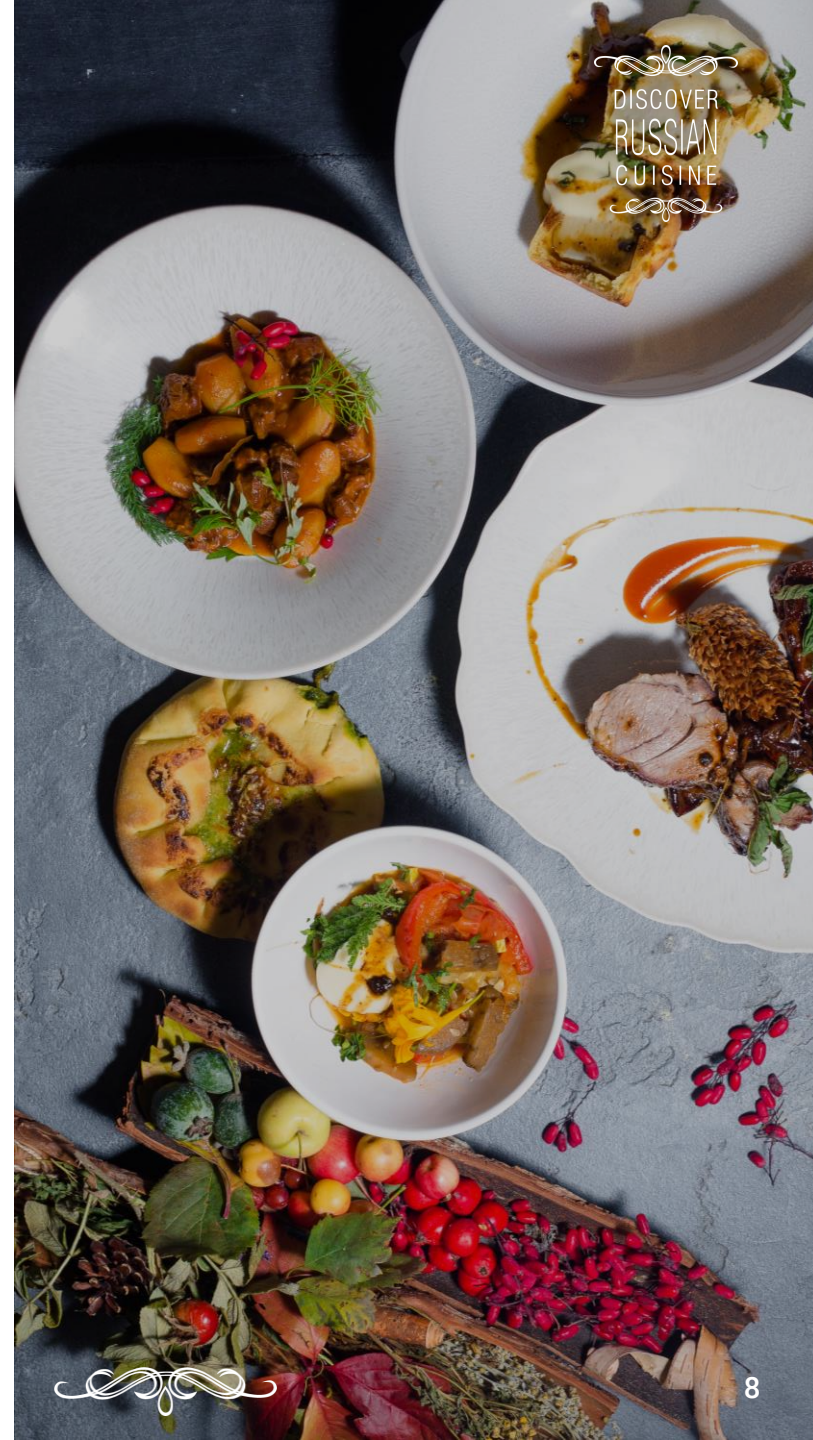
- **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР***
- **АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР***
- **ПРОДУКТОВЫЙ ПАРТНЕР*** (всего мероприятия, Pop-up ужинов)
- **ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР ПЛОЩАДОК*:**

- FISH MARKET
- MEAT MARKET
- HALAL MARKET
- ORGANIC MARKET
- DELI MARKET
- FRESH FOOD MARKET

- **ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР*:**
 - профессиональное поварское
 - технологическое оборудование
 - поварская посуда
 - сервировочная столовая посуда
 - мебель
 - аудио и видео техника
 - флористическое оформление и прочее

*РАЗРАБОТКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОПЦИЯМ ПРИВЕДЕННЫМ ВЫШЕ :

- Под бюджет
- Под задачи продвижения b2b
- Под задачи продвижения b2c



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА



МОСКВА, РОССИЯ
4-6 ОКТЯБРЯ, 2017 г.



СОЧИ, РОССИЯ
23-24 ОКТЯБРЯ, 2019 г.



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

ШАНХАЙ, КИТАЙ
5-8 НОЯБРЯ, 2019 г.

2017

2018

2019



International
Green Week

БЕРЛИН, ГЕРМАНИЯ
19-28 ЯНВАРЯ, 2018 г.



SIRHA SPIRIT

ТУРИН, ИТАЛИЯ
10-12 ИЮНЯ, 2018 г.



МОСКВА, РОССИЯ
10-12 ОКТЯБРЯ, 2018 г.



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

ШАНХАЙ, КИТАЙ
4-8 НОЯБРЯ, 2018 г.

06 МЕДИА ОХВАТ



36 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
САЙТА



20 000

ПОДПИСЧИКОВ
НОВОСТНОЙ РАССЫЛКИ

10 000

ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦСЕТЯХ

- **СОТРУДНИЧЕСТВО** с ведущими тематическими средствами массовой информации
- **ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА** в социальных сетях и поисковых системах Интернет
- **РЕКЛАМА** в Федеральных средствах массовой информации
- **КРОСС-МАРКЕТИНГ** по партнерской сети и с привлечением участников проекта
- **EVENT-МАРКЕТИНГ** в рамках собственных мероприятий и пресс-мероприятия
- **EMAIL-МАРКЕТИНГ** по базе заинтересованных подписчиков



07 ОРГАНИЗАТОР



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
АСТИ ГРУПП

20

ЛЕТ НА РЫНКЕ

18

МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПРОЕКТОВ

В 12-ТИ

ГОРОДАХ МИРА

>1 МЛН

ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ГОД





ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ АСТИ ГРУПП

ул. Баркляя д. 6, стр. 5
121087 Москва
Тел/ WA: +7 495 797 69 14

gastroevent@astigroup.ru

